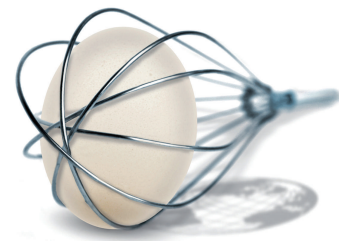


Alimentaria 2012



Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas
26 - 29 Marzo - Barcelona. Fira de Barcelona - Gran Via

PATROCINIOS

Del 26 al 29 de marzo de 2012, Alimentaria volverá a desplegar su modelo ferial único y a demostrar por qué se ha convertido en el salón Internacional de Alimentación y Bebidas más importante de España y uno de los primeros del mundo.

Alimentaria le ofrece diferentes alternativas, en función de sus necesidades, con el fin de posicionar su empresa o marca de manera rentable y eficaz, potenciando su visibilidad y repercusión mediática.

Gastronomía y Restauración

- **España, el país de los 100 quesos.** Espacio que tiene como objetivo recorrer la historia quesera del país a través de la exposición y degustación de variedades autóctonas.
- **Taste & Flavours.** Proyecto que revalorizará tres productos clave: el aceite, los ibéricos y los vinos a través de la barra de aceites (pensada para la degustación pausada e individual de más de 80 aceites), cata de vinos, el Restaurante Ibérico & Compañía (degustación de tapas combinadas con una amplia selección de vinos y cavas), seminarios entorno a estos productos y catas dirigidas.
- **Concurso cocinero del año.** Seis futuras estrellas de la cocina española acudirán a Barcelona para coronarse con la distinción de cocinero del año, certamen que tendrá lugar en el salón Restaurama. Sólo uno será elegido por un jurado de altísimo nivel.
- **BCNVanguardia - Congreso Internacional de Gastronomía.** Congreso Internacional de Gastronomía de Barcelona, que celebrará su V edición bajo el lema INTEGRANDO LA INNOVACIÓN. Es considerado como la estrella de las actividades gastronómicas de Restaurama.
- **Food Service Experience & Trends.** Espacio en el que las marcas del sector de la restauración podrán realizar demostraciones culinarias en directo.

Internacionalización e innovación

- **Food & Drinks Business Meetings.** Encuentros bilaterales organizados por FIAB cuyo objetivo es poner en contacto fabricantes españoles con los principales agentes de la distribución alimentaria de todo el mundo. Sólo para empresas expositoras que además participen en estos encuentros.
- **Las estrellas con más impulso.** Espacio que pone al alcance de los visitantes las últimas novedades del canal impulso. Más de un centenar de productos nuevos identificados y detallados mostrarán lo último en dulces y snacks.
- **The Alimentaria HUB: Innoval, Hub Exhibitions, HubTalks & Hub Business Meetings.** Espacio dedicado al conocimiento, la innovación, las tendencias y el desarrollo de negocio que promoverá, impulsará y desarrollará iniciativas dirigidas a mejorar la industria y la distribución alimentaria y, consecuentemente, el conjunto de la sociedad.

Patrocinios Generales

- **Cintas acreditaciones.** Personalización con el logotipo de la empresa patrocinadora y el de Alimentaria. Se entregarán a visitantes, expositores, prensa y demás públicos asistentes al salón.
- **Autobuses lanzaderas.** Publicidad integral de los autobuses lanzadera ofrecidos gratuitamente por la organización para transportar a los compradores internacionales y demás asistentes desde el aeropuerto al Salón y viceversa.
- **Club Alimentaria.** Área reservada a los visitantes VIP "Club Alimentaria", profesionales nacionales e internacionales con poder de compra seleccionados por la Organización. Se proponen patrocinios mediante productos de alimentación y bebidas. Sólo para empresas expositoras.
- **Cocktail de Networking Hosted Buyers.** Cocktail para visitantes Club Alimentaria y Hosted Buyers. Se proponen patrocinios mediante productos de alimentación y bebidas. Sólo para empresas expositoras.
- **Catálogo oficial.** El catálogo de Alimentaria es un instrumento básico de consulta on-line para los visitantes, ya que incluye los datos comerciales y de producto más relevantes de cada una de las empresas expositoras.

Si está interesado en el patrocinio de alguna actividad o elemento vinculado a Alimentaria, póngase en contacto con nosotros para poder ofrecerle una propuesta a su medida.

Tel: +34 93 452 18 00, comercial@alimentaria.com

www.alimentaria-bcn.com

Alimentaria Exhibitions
FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE

